

EINE WOCHE IM ZEICHEN VON WANDEL UND ADAPTION – DIE 12. AUSGABE DES SERIENCAMPS

- **SERIENCAMP CONFERENCE** vom 9.-11. Juni in Köln
- Bereits bestätigte **Commissioning Editors** von u.a. ZDF, WDR, SWR, ARD, DEGETO, ORF, SRG, RAI, NRK, SVT, DR
- **GERMAN TV DISRUPTOR AWARD** präsentiert von Deadline
- ZDF Studios erneut als Hauptpartner
- **PLOT NXT** am 11. & 12. Juni mit Fokus Technologie
- **STORY VISION EUROPE** von Film- und Medienstiftung NRW, Produktionsallianz und Film- und Medienverband NRW am 8. Juni
- **ARD | DEGETO CAMPUS & weitere assoziierte Veranstaltungen**
- **SERIENCAMP FESTIVAL** als parallele Publikumsveranstaltung, u.a. mit Weltpremiere von **WESTEND GIRL** mit der Golden Globe-nominierten Helena Zengel

Deutschlands führende Branchenveranstaltung für serielles Erzählen meldet sich vom 9. bis zum 11. Juni 2026 zurück und lockt mit zahlreichen Neuerungen und namhaften Gästen international führende Branchenverantwortliche nach Köln. Während die **SERIENCAMP CONFERENCE** mit Fokus auf Koproduktionen, Künstliche Intelligenz und alternative Vertriebswege auf das disruptive Geschehen im internationalen Seriengeschäft reagiert, punktet das angeschlossene **SERIENCAMP FESTIVAL** mit Welt- und Deutschlandpremierern, zahlreichen prominenten Gästen und einem starken Fokus auf innovatives und zukunftsgerichtetes Erzählen

Köln, 26.03.2026 – Der Wandel der Branche zeigt sich an allen Stellen: Konsolidierung auf internationaler Ebene, sich verändernde Geschäftsmodelle, eine fortschreitende Technologisierung durch KI und ein zunehmend fragmentiertes Publikum: Das vergangene Jahr war geprägt von einer transformativen Kraft, welche die Branche nach dem “Goldenen Serienzeitalter” mit vielen Unbekannten und neuen Herausforderungen konfrontiert.

Mit seiner 12. Ausgabe versucht die international hoch angesehene **SERIENCAMP CONFERENCE**, unterstützt von seinen Hauptförderern der **Film- und Medienstiftung NRW** und dem **Land Nordrhein-Westfalen** und im Schulterschluss mit dem Hauptpartner **ZDF Studios**, Antworten auf die drängendsten Problemlagen zu geben.



Ab dem 9. Juni folgen hier rund **1.000 Akkreditierte** aus dem internationalen Unterhaltungsbetrieb hochkarätig besetzten Pitching-Sessions im **STORY EXCHANGE**, Workshops, Vorträgen und inspirierenden Case Studies, die neben der Kontakthanbahnung die Zukunft eines ganzen Industriezweiges zum Inhalt haben. Von der Neugestaltung von Wertschöpfung und Distribution über die technologische Konvergenz von Film, Games und digitalen Produktionswelten bis hin zur wachsenden Bedeutung von IP, Marken und World-Building in einer von Plattformen und Communities geprägten Gesellschaft.

“Wenn sich Märkte verändern, entsteht Raum für neue Ideen. Gute Geschichten finden dabei immer ihr Publikum – aber wie sie erzählt, produziert, verbreitet und vor allem entdeckt werden, verändert sich derzeit rapide. Die Zukunft der Serienbranche wird zwar durch neue und zeitgemäße Inhalte entschieden, jedoch auch durch die Bereitschaft, neue Ansätze in Stoffentwicklung, Produktion und Distribution zu erforschen, technologische Möglichkeiten auszuloten und dabei bestehende Gewissheiten zu hinterfragen. Was dies konkret für Kreative, Sender und Produzent:innen bedeutet, lotet **SERIENCAMP CONFERENCE** über drei Tage hinweg aus.” so Gerhard Maier, Künstlerische Leitung des **SERIENCAMP**.

Auch in diesem Jahr finden dabei wieder die bekannten **Pitching-Veranstaltungen** und das beliebte Networking-Event “**Meet the Commissioners**” statt, für die schon jetzt neben den deutschen Sendern (ARD DEGETO, ARTE, NDR, SWR, WDR, ZDF) Commissioning Editors aus u.a. Norwegen (NRK), Schweden (SVT), Finnland (MTV Oy, YLE), Dänemark (DR, TV2 Denmark), Österreich (ORF) und der Schweiz (SRF), sowie Italien (RAI) zugesagt haben.

Bereits zum dritten Mal wird zudem der von Deadline präsentierte **GERMAN TV DISRUPTOR AWARD** verliehen, den in den Vorjahren bereits Annette Hess (2024, “Deutsches Haus”, “Ku’damm”) sowie Philipp Käßbohrer (2025, “How To Sell Drugs Online (Fast)”) mit nach Hause nehmen konnten.

„Der Wandel im Medienmarkt beschleunigt sich weiter. Nutzungsgewohnheiten verändern sich rasant, die Bedeutung und die Marktmacht digitaler Player steigt weiter an und prägen zukünftige Geschäftsmodelle. Das wirft zentrale Fragen zur Finanzierung und Produktion von Serien auf. Diese strategischen Herausforderungen aktiv anzugehen, ist entscheidend. Wir freuen uns auf den Austausch beim **SERIENCAMP**, um gemeinsam Wege zu finden, Entwicklungen klug aufzugreifen und unseren Markt zukunftssicher zu gestalten.“ Dr. Markus Schäfer, Sprecher der Geschäftsführung, ZDF Studios GmbH.



Insgesamt wächst die Fachveranstaltung dabei nicht nur zeitlich auf **drei voll ausgeschöpfte Tage** an, auch räumlich erschließt man sich für etliche Veranstaltungen **neue Locations** rund um das Cinenova-Areal. Einen inhaltlich passenden Rahmen setzen darüber hinaus mit der CONFERENCE assoziierte Veranstaltungen.

So findet am Donnerstag und Freitag (11. und 12. Juni) **PLOT NXT** zum ersten Mal in Köln in Zusammenarbeit mit dem **SERIENCAMP** statt und bringt Kreative, Entscheidungsträger und Produzent:innen aus unterschiedlichen Bereichen der Medienbranche zusammen. Die neue zweitägige Veranstaltung richtet den Fokus auf konkrete Anwendungsbeispiele von Künstlicher Intelligenz entlang der Wertschöpfungskette und beleuchtet neue Formate, Arbeitsprozesse und Tools. Akkreditierte Besucher:innen der **SERIENCAMP CONFERENCE** können die Veranstaltung an beiden Tagen kostenlos besuchen.

Bereits einen Tag vor dem offiziellen **SERIENCAMP-Startschuss** findet am Montag (8. Juni) zudem die **STORY VISION EUROPE-Konferenz** von Film- und Medienstiftung NRW, Produktionsallianz und Film- und Medienverband NRW statt, zu dem Akkreditierte der **SERIENCAMP CONFERENCE** kostenlosen Zutritt erhalten. Mehr Infos dazu in Kürze vom Veranstalter.

Darüber hinaus positionieren sich weitere Branchen-Player mit assoziierten Veranstaltungen im Umfeld der CONFERENCE. So wird etwa der **ARD | DEGETO CAMPUS** in derselben Woche stattfinden.

Auch das angeschlossene und längst im Terminkalender serienbegeisterter Kölner:innen angekommene **SERIENCAMP FESTIVAL** fokussiert auf innovatives Storytelling und Überraschungen in Serie. Darüber hinaus erwarten die Macher:innen wieder zahlreiche prominente Gäste und Aufsehen erregende Welt- und Deutschlandpremierer wie etwa der **WDR/arte-Coproduktion WESTEND GIRL** mit der **Golden Globe-nominierten Helena Zengel** in der Hauptrolle. Nach einem Jahr Pause wieder zurück: Die Wettbewerbe **OFFICIAL COMPETITION** und **SHORT FORM**, in deren jeweiligen Kontext eine stark besetzte Jury den besten seriellen Beitrag aus einer Reihe hochkarätiger Einreichungen kürt.

Mit seinem umfangreichen Veranstaltungsprogramm gehört das **SERIENCAMP** längst zu den Pflichtterminen in den Kalendern von Verantwortlichen, Kreativen und Serienfans aus dem In- und Ausland. Akkreditierungen für die CONFERENCE können unter www.seriencamp.tv bereits erworben werden - bis zum **22. April** sogar noch zu **Early-Bird-Konditionen**. Informationen zu weiteren Gästen und Sessions folgen.



Über das SERIENCAMP FESTIVAL und CONFERENCE

Das SERIENCAMP FESTIVAL ist das erste und größte Festival für Serien in Deutschland und findet in seiner 12. Ausgabe vom 9. bis zum 11. Juni 2026 zum vierten Mal in Köln Ehrenfeld statt. Gezeigt werden – bei freiem Eintritt – Serien aus der ganzen Welt, darunter zahlreiche Deutschland- und Weltpremieren. Die zugehörige Veranstaltung für Fachbesucher:innen, SERIENCAMP CONFERENCE, findet parallel ebenfalls im Cinenova Kino sowie dem nebenan gelegenen Herbrand's statt. Akkreditierungen für die SerienCamp Conference können unter <https://www.seriencamp.tv/conference/akkreditierung/> bereits erworben werden.

Hauptförderer der Veranstaltungen sind seit 2023 das Land Nordrhein-Westfalen und die Film- und Medienstiftung NRW.

Pressekontakt:

Lühr-Martin Lemkau
lm@slickstrategy.tv
M + 49 176 81 1234 26

SERIENCAMP
▶▶ CONFERENCE
09 - 11 JUNE 2026 COLOGNE

