



SERIENCAMP CONFERENCE 2024 / Jenrick Mielke

3. - 5. Juni 2025 in Köln: SERIENCAMP CONFERENCE gibt erste Programmpunkte der 11. Ausgabe bekannt Koproduktionen, Innovation und interaktives Storytelling: SERIENCAMP CONFERENCE 2025 vereint führende Branchengrößen Europas – mit Highlights wie „Meet the EU Commissioners“, dem „Nostradamus Report“, einem Fireside Chat mit Johannes Jensen von Banijay Entertainment und einem neuen Schwerpunkt auf Games & Serien.

Köln, 30. April 2025 – Deutschlands führendes Branchenevent für serielles Erzählen, die SERIENCAMP CONFERENCE, kommt für die 11. Ausgabe vom 3. bis 5. Juni 2025 wieder nach Köln. Mit der erneuten Unterstützung ihrer Hauptförderer – dem Land Nordrhein-Westfalen und der Film- und Medienstiftung NRW – sowie dem engagierten Hauptpartner ZDF Studios bleibt die Konferenz eine zentrale Plattform für die Zukunft skriptbasierter Inhalte in Europa.

Mit einem klaren Fokus auf **INTERNATIONAL CO-PRODUCTION, INNOVATION IN A DISRUPTED INDUSTRY** und dem neu eingeführten Themenfeld **GAMES & SERIES** bringt SERIENCAMP CONFERENCE 2025 die wichtigsten Akteur:innen des europäischen Erzählens zusammen.

Unter dem Koproduktions-Schwerpunkt bieten Formate wie „Next From“ und „Work in Progress“ exklusive Einblicke in strategische Programme und hochwertige Serien in Entwicklung, darunter **Mozart Mozart (ARD, ORF, Story House Pictures)**, **We**

Come in Peace (TV4, ZDF), Ku'damm 77 (UFA, ZDF) und Alphamännchen (Netflix, Geißendörfer

Pictures). Zudem bietet das Programm eine Co-Production Case Study zur kommenden Serie **Weiss & Morales (RTVE, Portocabo, Nadcon, ZDF und ZDF Studios)** einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der kreativen und strategischen Zusammenarbeit. Die Session wird zentrale Erkenntnisse beleuchten und grenzüberschreitende Produktions-Einblicke vom Team hinter der Serie vermitteln.

Die beliebte Session „**European Co-Production: Meet the Commissioners**“ unterstreicht den starken europäischen Fokus der Veranstaltung. Vertreter:innen bedeutender europäischer Sender wie SRF, TV 2 Dänemark, WDR, NRK, NDR, France Télévisions, YLE, ARD Degeto, SWR, ZDF, VRT, ORF, ARTE und RAI teilen ihre Programmstrategien. Mit dabei sind u.a. Alexander Bickel (WDR), Frank Seyberth (ZDF), Morad Koufane (France Télévisions) und Pernille Bech Christensen (TV 2 Dänemark).

Gleichzeitig widmet sich die SERIENCAMP CONFERENCE unter dem Motto **INNOVATION IN A DISRUPTED INDUSTRY** den sich wandelnden Marktbedingungen. Von Storytelling bis Monetarisierung beleuchtet dieser Programmbereich zukunftsweisende Strategien und Veränderungen in der Branche. Programm-Highlights in diesem Bereich sind unter anderem der neue „Nostradamus Report“ mit Johanna Koljonen, Sessions wie „Marketing Your Series – How to Cut Through the Clutter and Find Your Audience“ und „Empowering Creatives, Packaging Success – Business Models for the New Market Reality“. Das Panel “20 Reasons Why Your Project Got Rejected & 10 Strategies To Get a Green Light”, mit **Steve Matthews (Head of Scripted, Creative, Banijay Entertainment)** und **Tim Biedert (former Director, Productions & Development, Paramount)**, sowie ein Fireside Chat mit **Johannes Jensen, dem neuen Head of Scripted, Business bei Banijay Entertainment**, bieten hochrangige Einblicke in zukunftssichere Produktionsansätze.

Ein weiteres Highlight ist das Panel „**GHOSTS – Traveling the World with Adaptations**“

,das sich mit der internationalen Erfolgsgeschichte der gefeierten britischen Comedyserie beschäftigt. Seit ihrer Premiere im Jahr 2019 wurde **Ghosts** erfolgreich in den USA, Frankreich und zuletzt in Deutschland (WDR, BBC Studios Germany) adaptiert – weitere Versionen in Australien und Griechenland sind in Planung. Autor:innen, Produzent:innen und Redakteur:innen diskutieren über die Erfolgsfaktoren gelungener Adaptionen, das Gleichgewicht zwischen kultureller Eigenheit und globaler Attraktivität sowie darüber, warum die BBC ihren internationalen Versionen so große Bedeutung beimisst. Zu den Panelist:innen gehören **Charles Harrison** (International Scripted Format Producer, BBC Studios), **Eva Holtmann** (Head of Fiction, BBC Studios Germany) und **Anke Hirschel** (Commissioning Editor, WDR).

Zum ersten Mal widmet sich SERIENCAMP CONFERENCE einen ganzen Tag lang dem Thema **GAMES & SERIES** (Donnerstag, 5. Juni) – ein Zeichen für die wachsende Schnittmenge beider Medien, insbesondere im Hinblick auf

IP-Adaptionen sowie neue Ansätze in Entwicklungsprozessen und Audience Design. In Sessions wie "Community-Building, Audience Design & Prototyping – What Games & Series Can Learn From Each Other" und "IP-Building is World-Building – Strategies for Creating Brands and Story Worlds" wird untersucht, wie sich beide Formate durch gemeinsame Werkzeuge, Zielgruppen und kreative Prozesse gegenseitig bereichern und inspirieren können.

Neben dem Bühnenprogramm bietet der Projektmarkt **STORY EXCHANGE** Pitching-Events und Networking-Möglichkeiten für Produzent:innen, Autor:innen und Creators, um ihre Ideen Entscheidungsträgern verschiedener internationaler Unternehmen vorzustellen. Mit dem Schwerpunkt auf der Förderung von Zusammenarbeit und Koproduktionsmöglichkeiten ist der Story Exchange ideal für alle, die in der Branche Fuß fassen oder bestehende Projekte vorantreiben wollen. Die diesjährige Co-Production Jury, bestehend aus Emmanuel Eckert (Mediawan Rights), Maria Cervera (Cattleya Producciones/ITV Studios), Pernille Bech Christensen (TV 2 Dänemark) und Henrike Vieregge (WDR), hat acht vielversprechende internationale Projekte ausgewählt, die bei SERIENCAMP CONFERENCE live auf der Bühne präsentiert werden. Parallel dazu werden beim bekannten Writers' Vision Pitch acht Projekte vorgestellt, die von der Jury bestehend aus Gabor Krigler (Joyrider), Lenka Szántó (tv Nova/VOYO), Sophie Toth (shining nice) und Thomas Kren (Bavaria Fiction) sorgfältig ausgewählt wurden.

Über SERIENCAMP CONFERENCE

Die SERIENCAMP CONFERENCE ist eine jährliche Veranstaltung, die Branchenexpert:innen aus der ganzen Welt zusammenbringt, um die neuesten Trends und Entwicklungen in der Welt der Serien zu diskutieren. Die Veranstaltung umfasst Panels, Keynotes und Workshops zu einer Vielzahl von Themen im Zusammenhang mit Serienproduktionen und dem Vertrieb. Sie findet parallel zum SERIENCAMP FESTIVAL statt, einem öffentlichen und kostenlosen Festival, das Serien aus Deutschland und Europa auf großer Leinwand präsentiert.

Weitere Informationen zur SERIENCAMP CONFERENCE und zum FESTIVAL gibt es unter www.seriencamp.tv.

Akkreditierungen sind ebenfalls über die Website erhältlich:

<https://www.seriencamp.tv/conference/akkreditierung/>

Pressekontakt

Simone Schellmann

simone.schellmann@seriencamp.tv