

SERIENCAMP

Das SerienCamp (Titelzusatz: Internationales Festival für Serien und TV-Kultur) ist ein Festival, das sich ausschließlich dem seriellen Erzählen in all seinen Facetten und dessen fachlicher Diskussion verschrieben hat. Es findet jährlich im November in München statt und hat sich in kurzer Zeit zu einem bekannten Serien-Festival entwickelt. Das Event teilt sich in das SerienCamp Festival und in die SerienCamp Conference auf: Beim SerienCamp Festival handelt es sich um ein frei zugängliches hybrides Publikumsfestival mit kostenfreien Vorführungen von Serien-Episoden aus der ganzen Welt vor Ort sowie online auf der eigenen temporären Streamingplattform SERIENCAMP WATCHROOM. Die SerienCamp Conference ist eine Fachveranstaltung auf denen sich Macher*innen, Autor*innen, Produzent*innen und Senderverantwortliche zum kreativen Austausch treffen. Beide Events werden von der SerienCamp UG mit Sitz in München organisiert und veranstaltet.

Das SERIENCAMP FESTIVAL wird 2021 hybrid

Mit der siebten Ausgabe wird das SerienCamp 2021 erstmals als hybride Veranstaltung stattfinden: Die im letzten Jahr erfolgreich gelaunchte digitale Streamingplattform SERIENCAMP WATCHROOM wird vom 11. bis zum 28. November wieder online und kostenlos in ganz Deutschland verfügbar sein. Aber auch das analoge SERIENCAMP FESTIVAL ist vom 12. bis zum 13. November mit exklusiven Serienvorführungen in der ASTOR Film Lounge im ARRI München zurück.

Das SerienCamp Festival 2021 wird von seinen Hauptsponsoren Amazon Prime Video und Disney+ unterstützt.

Wie das Publikumsfestival kehrt auch die SerienCamp Conference 2021 wieder zurück in die analoge Welt und findet am 10. November im ARRI-Kino in München statt. Für diejenigen, die lieber bequem vom Sofa aus teilnehmen möchten, wird das Event aufgenommen und on demand verfügbar sein. Tickets sind ab Oktober erhältlich. Der PITCHPOOL – eine digitale Networking-Plattform, die es Autor*innen und Produzent*innen ermöglicht, sich mit ihren Projekten zu bewerben und sich mit Vertrieben, Investoren und Sendern zu vernetzen – bleibt hingegen digital und findet online im Oktober statt. Präsentiert werden über 50 neue Projekte von geprüfter Qualität in Form dreiminütiger Pitches.

Rückblick: Highlights SERIENCAMP FESTIVAL & CONFERENCE

Die Geschichte in Zahlen

Im Hinblick auf Festival- und Fachpublikum sowie Anzahl der Screenings stetig wachsend, freut sich das SerienCamp auf die (teilweise) Rückkehr in die analoge Welt, mit der siebten Edition als hybrides Event:

- 259 Screenings seit 2015
- 27.600 Festivalbesucher*innen seit 2015
- 1.450 Conferencebesucher*innen seit 2015
- 20.560 Minuten gescreent seit 2015

Die digitale Geschichte in Zahlen

2020 wagten wir den großen Sprung ins Digitale, indem wir das SERIENCAMP FESTIVAL dem deutschen Publikum über unsere temporäre, kostenlose Streamingplattform WATCHROOM direkt ins Wohnzimmer brachten:

- 80 Serien aus 28 Ländern im Watchroom
- 4.000 Views von SerienCamp TV
- 30.000 Views im WATCHROOM
- 160.000 Website-Clicks im November 2020
- SerienCamp deutschlandweit: Überregionaler Zuwachs mit mehr als 60% der Zuschauer*innen außerhalb Münchens

SERIENCAMP FESTIVAL

2015 riefen drei Serien-Begeisterte das erste Festival ins Leben, auf dem ausschließlich Serien gezeigt werden: Beim SerienCamp Festival kann man zwei bis drei Episoden von neuen Serien auf der Kinoleinwand und – seit 2020 – auf der Streamingplattform WATCHROOM schauen. Dabei kennt das Programm wenige Grenzen: Neben großen US-Produktionen, europäischen Neuheiten und deutschen Prestige-Projekten finden auch ungewöhnliche Stoffe und Geheimtipps den Weg ins Programm – israelische Comedy oder Science Fiction aus Island bekommt man oftmals nur beim SerienCamp zu sehen. Seit 2016 werden jährlich ein Publikumspreis (SERIENCAMP AUDIENCE CHOICE) und zwei Jurypreise vergeben (OFFICIAL COMPETITION und OFFICIAL COMPETITION SHORT FORM). Zu den Gewinner*innen gehörten große US-Produktionen wie WESTWORLD aber auch Geheimtipps aus Belgien oder Frankreich.

Die erste Edition des SerienCamp Festivals fand im Oktober 2015 an der HFF München statt und wurde mit über 4.000 Besuchern ein so großer Erfolg, dass umgehend an einer zweiten Ausgabe gearbeitet wurde. Diese fand im Oktober 2016 abermals an der HFF in München statt – jetzt mit insgesamt zwei Fachtagen und den erstmals vergebenen SerienCamp Awards. Von Jahr zu Jahr wuchsen die Besucherzahlen stetig. So konnte die dritte Ausgabe des Festivals im Oktober 2017 circa 5.000 Besucher verbuchen, während 2018 knapp 6.000 Besucher*innen den Weg zur vierten Ausgabe fanden.

Zum fünften Jahrestag des Festivals gab es 2019 wieder zahlreiche internationale sowie nationale Serienhighlights aus jedem Genre, darunter einige wichtige Premieren. So feierte unter anderem die vierte Staffel des US-amerikanischen Science-Fiction-Krachers THE EXPANSE beim SerienCamp seine Weltpremiere: Das Autorenduo der Vorlage, die Science-Fiction-Schriftsteller Daniel James Abraham und Ty Franck (James S. A. Corey) präsentierten diese vor Ort. Ein weiteres Highlight, diesmal von europäischer Seite, stellte die von Cast & Crew vorgestellte Weltpremiere der zweiten Staffel des bayerischen Serien-Exportschlagers HINDAFING sowie die österreichische Produktion MEIBERGER unter Anwesenheit von Fritz Karl dar.

2020 zog die sechste Ausgabe des Seriencamp mit neuen Formaten ins Netz: Im Rahmen des Seriencamp Festivals wurden an 18 Tagen im November, im sogenannten WATCHROOM, die neuesten Serien-Highlights aus 28 Ländern kostenfrei und überall in Deutschland, via Streaming-Plattform, öffentlich ausgestrahlt. Der WATCHROOM war ein voller Erfolg, mit über 30.000 Zuschauer*innen aus ganz Deutschland. Mit dem Seriencamp TV stellte das Festival an drei Tagen einen Livestream mit exklusiven Specials und Insights aus der Serienwelt bereit: Neben Live-Talks und interaktiven Podiumsdiskussionen, gab es auch spannende Interviews mit Serienmacher*innen, Autor*innen und Schauspieler*innen sowie viele weitere Highlights.

SERIENCAMP CONFERENCE

Die Fachveranstaltung Seriencamp Conference gehört mittlerweile zu den wichtigsten Terminen für Serien-Macher*innen und genießt europaweit einen ausgezeichneten Ruf. Die Konferenz beleuchtet aktuelle Entwicklungen und Trends und widmet sich den unterschiedlichen Aspekten von Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Serien, in einem sich stetig verändernden Umfeld. Dabei richtet sie sich sowohl an Kreative, Autor*innen, Produzent*innen als auch an Vertriebe, Investoren und Sender. Seit 2018 findet im Rahmen der Konferenz auch der sogenannte "Story Exchange" statt, ein Markt für Serien-Projekte, der Autor*innen, Produzent*innen und Sender zusammenbringt.

Auf dem Conference Programm 2019 standen unter anderem Gespräche und Case Studys mit Produzent*innen aus spannenden neuen Märkten in Europa, wie Kroatien oder Polen. Der Content Director der sehr erfolgreichen spanischen Streamingplattform Movistar+, Domingo Corral, gab Einblicke in die Mechanismen, die Spanien in kurzer Zeit zu einem der wichtigsten und produktivsten Länder für Serien-Produktionen gemacht haben. Die Produzentin Angela Trevino aus Los Angeles erklärte, welche Möglichkeiten Social Media Plattformen für serielles Erzählen bietet. Aber auch nationale Herausforderungen wurden von den Vertreter*innen von Sky, Joyn und des neuen Medienhauses Leonine ausführlich diskutiert. Zudem gab es erste exklusive Eindrücke von wichtigen neuen deutschen Serien, vorgestellt von den Sendern und Macher*innen der Projekte. 2019 haben 400 Fachbesucher*innen die Seriencamp Conference besucht.

Die SerienCamp Conference fand 2020 als Livestream an 3 Tagen vom 5. bis zum 7. November erstmals online statt. Neu hinzu kam außerdem für drei Wochen im November der PITCHPOOL, eine digitale Networking-Plattform, die es Autor*innen und Produzent*innen ermöglichte, sich mit ihren Projekten zu bewerben und sich mit Vertrieben, Investoren und Sendern zu vernetzen. Aus den über 300 eingereichten Projekten wurde vom SerienCamp-Team sorgfältig kuratiert und ausgewählt. Die 75 ausgewählten Projekte aus 18 Ländern konnten ein dreiminütiges Pitching Video vorbereiten, das im Rahmen des PITCHPOOL online gestellt wurde. Die Plattform ist exklusiv, nur Akkreditierte konnten sich die Projektideen ansehen und mit den Schaffer*innen der Projekte in Kontakt treten. Über 150 Meetings fanden im Rahmen des PITCHPOOL 2020 statt. Gleichzeitig präsentierte die SerienCamp Conference im Rahmen von SERIENCAMP TV ein umfangreiches und kostenloses Branchenprogramm in Zusammenarbeit mit der Branchenplattform DWDL.de.